**Buyer Persona**

|  |  |
| --- | --- |
| **شاب خريج من سن 25-30 سنة** | **الخلفية:  Background** |
| **ذكر -خاطب–يعمل بشكل اساسي** | **التركبية السكانية: demographic** |
| **عاوز البس حاجة شكلها حلو و تليق عليا -عاوز حاجة تعبر عني و تعبر عن هويتي– عاوز حاجة خامتها نضيفة (high Quality)** | **الكلمات والجمل التى تعرف المنتج: Identifiers** |
| **شراء تيشرت حلو يخرج بيه مع صحابه او يروح بيه الشغل** | **الأهداف: Goals** |
| **القلق من الشكل و مظهره – القلق من خامة التيشرت** | **التحديات: Challenges** |
| **توفير تيشرتات بخامات نضيفة– توفير تيشرت بسعر مناسب** | **كيفية المساعدة:** |
| **الجودة مش حلوة – التشيرت غالي اوي  )محدش بيرد في الكومنتات(** | **الاعتراضات الشائعة: Common Objections** |
| **لو عاوز تشتري تيشرت بجودة عالية و سعر مناسب ده اللي بنوفره في سيمبرا براند بيمثلك و يكون شكله حلو و خامته نضيفة** | **الرسالة التسويقية: Marketing Messaging** |